



# Unternehmenspolitik und Leitsätze

Visionen und Leitsätze sind nur erreichbar, wenn Strategien zu den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkte und Innovationen, Finanzen, Mitarbeiter und Managementsysteme gründlich erarbeitet und umgesetzt werden. Zur Realisierung der Strategien dienen konkrete Ziele, die durch die Umsetzung der notwendigen Maßnahmen erreicht werden. Der Erfolg der Umsetzung wird mittels Kennzahlen gemessen.

## Marketingstrategien

### Wir wollen zufriedene Kunden

Wir erfüllen die Wünsche unserer Kunden durch optimale Kundenbetreuung, hohe Produktqualität, Termintreue und zuverlässige anwenderorientierte technische und vertriebliche Beratung. Durch ausgeprägte Öffentlichkeitsarbeit wie Werbung, Pressearbeit, Messen, Events, Sponsoring, Promotion etc. verstärken wir unsere Präsenz auf dem Markt und sorgen so für Markenbekanntheit und Nachfrage.

## Produkte und Innovationen

### Wir setzen neue Maßstäbe

Wir erkennen die Anforderungen des Marktes und lassen diese in unsere Produktinnovationen und Vermarktungskonzepte einfließen um so die technologische und vertriebliche Marktführerschaft zu erreichen.

## Mitunternehmerstrategie

Ein erfolgreiches Team motivierender und zufriedener Mitarbeiter.

Wir fördern intensiv gelebte Teamarbeit, sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und schaffen so ein Klima für Kreativität und Innovationen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitarbeiter ständig weiter. Wir beteiligen unsere Mitarbeiter finanziell am Unternehmen, informieren kontinuierlich über alle betrieblichen Kennzahlen sowie Vermarktungsmaßnahmen und fördern so das Denken und Handeln als Unternehmer.

## Strategie zum Managementsystem

Das Managementsystem optimiert unsere Prozesse und reduziert Risiken.

Wir verpflichten uns zur Einführung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung unseres Managementsystems.

## Qualitätsmanagement

### nach DIN EN ISO 9001

Das Qualitätsmanagement und der Qualitätsgedanke müssen in unserem Hause so verankert sein, dass wir unserem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung bei Produkten und Prozessen näher kommen.

## Umweltmanagement

### nach DIN EN ISO 14001

Der verantwortliche Umgang mit Umwelt und Ressourcen ist Philosophie bei Produktentwicklung und Gestaltung unserer Prozesse. Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke und kommunizieren dies auch gegenüber unserer Kunden und Lieferanten. Wir arbeiten permanent an der Reduzierung unseres Ressourcenverbrauches und involvieren dabei unsere Mitarbeiter.

## Sicherheitsmanagement

Arbeits- und Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter und Partner ist oberste Prämisse bei der Gestaltung unserer Produkte, Prozesse und Arbeitsplätze. Die Gestaltung erfolgt unter Berücksichtigung aller geltenden Gesetze, Normen und Regelwerke.

## Informationsmanagement

Die Qualitäts- und Umweltpolitik wird allen Mitarbeitern in Aushängen bekannt gemacht und steht in elektronischer Form jederzeit zum Abruf zur Verfügung. Sie wird außerdem allen interessierten Kreisen und Personen auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Unternehmen und Personen die im Auftrag für uns tätig werden, werden gesondert auf die Bedeutung unserer Qualitäts- und Umweltpolitik hingewiesen. Die Qualitäts- und Umweltpolitik wird diesem Handbuch bei Ausgabe an externe Stellen als Anhang beigelegt.

Die Festlegungen des Managementhandbuches sind verbindlich. Darüber hinaus besteht jedoch ein wesentlicher Bestandteil unserer Qualitäts- und Umweltpolitik darin, durch die Anregung und Förderung andauernder Verbesserungsprozesse zu bewirken, dass unsere Fähigkeit zur Qualität immer weiter ausgebaut und gefestigt wird.

Hier liegt die eigentliche Herausforderung an alle Liqui Moly- & Meguin-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

**Die Verpflichtung zur Durchsetzung unserer Qualitäts- und Umweltpolitik, um die Marken der Liqui Moly & Meguin dauerhaft zu sichern.**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ernst Prost'.

Ernst Prost  
Geschäftsführender Gesellschafter  
LIQUI MOLY GmbH und  
Meguin GmbH & Co. KG