

Was sind Additive und was machen sie?

Jeder nutzt Additive: Additive sind Zusätze. Sie werden dem Kraftstoff, dem Motoröl, dem Getriebeöl und dem Kühlerschutzmittel hinzugefügt, um deren Eigenschaften zu verbessern. Jeder Liter Kraftstoff aus der Zapfsäule und jeder Liter Öl aus dem Kanister ist schon von Haus aus additiviert. Ohne Additive könnten weder Treibstoff noch Öl die geforderte Leistung erbringen. Moderne Fahrzeuge würden mit Kraftstoff ohne Additive kaum von der Stelle kommen. Öl ohne Additive könnte den Belastungen in modernen Motoren kaum standhalten und würde sie zerstören. Additive sind also nicht nur gut verträglich – sie sind sogar lebenswichtig für das Auto. Und jeder Autofahrer nutzt sie ständig.

Viele Aufgaben: Die Aufgaben der Additive sind Reinigung, Pflege, Verschleißminderung, Qualitätsverbesserung, Korrosionsschutz, Schaumminderung und Leistungssteigerung. LIQUI MOLY bietet Additive für alle gängigen Motorentechnologien an. Ihre Wirksamkeit wurde durch viele Versuche bestätigt.

Additive helfen Geld zu sparen: Unsere Additive haben einige offenkundige Vorteile, wenn zum Beispiel der Kraftstoffverbrauch gesenkt wird oder der Motor wieder runder läuft. Noch stärker ins Gewicht fallen die indirekten Vorteile: Werden der Motor, das Öl- und das Treibstoffsystem durch Additive von LIQUI MOLY gereinigt, gepflegt und konserviert, erhöht das die Zuverlässigkeit des Autos, hilft teure Reparaturen zu verhindern und steigert die Lebensdauer des Fahrzeugs. Während eines Fahrzeuglebens können so leicht einige tausend Euro gespart werden.

Ehrliche Leistung: Additive sind nützliche Hilfsmittel, aber keine Wundermittel. Ja, sie können dabei helfen, zum Beispiel den Kraftstoffverbrauch zu senken. Und nein, Versprechungen wie „senkt den Spritverbrauch um ein Drittel“ sind physikalisch nicht haltbar und völlig unseriös. Derartige Aussagen werden Sie von LIQUI MOLY nicht hören. Es mag Anbieter von Additiven geben, die mit solchen Sprüchen ihre Produkte verkaufen – und dann enttäuschte Kunden zurücklassen. LIQUI MOLY hingegen sagt ehrlich, was seine Produkte leisten – und was sie nicht können. Wir wollen keinen schnellen Umsatz, sondern dauerhaft zufriedene Kunden.

